

ひとつでも当てはまる方は是非ご参加下さい！！

- 今後ホームページからの集客を増やしていきたい
- 来店や契約につながる集客ができていない
- Web動画の基礎知識をつけたい。理解を深めたい
- 動画制作や公開方法のノウハウを知りたい
- ホームページを上位表示させたい！

ひとつでも当てはまった方！出遅れてはいけません！

今すぐ始めるWeb戦略でライバルよりもリードしましょう！

テレビ、新聞、ラジオ、雑誌の4マスメディアの低迷と共に、今最も注目を浴びているのがインターネット広告と言うジャンル。

その中でも、最も注目を浴びている「youtube」という無料で利用出来る世界一のこのサービスを今後どう活用していくか。

戦略は明確になっていますか？

スマートフォンやタブレットの普及で若い人を中心に動画に接する機会が急増し、本気で導入を進めている企業の数も増えています。

住宅会社が今後本気で行っていかなくてはならない**Webサイトの価値を上げる動画活用方法**を、徹底的に解明します。

住宅業界生き残り戦略の中で、欠かすことができない**必須戦略**。

まだまだ聞いたことない。知識がないから、、、と足踏みをしている場合ではありません。

もう既に取り組みを始め、**成果を出している工務店の事例と対策**をご紹介しますので、まずは一步を踏み出しましょう。



プロフィール株式会社
住宅会社専門 動画制作会社
代表取締役 浅見奈津子
1970年生まれ、リクルート出身の飛び込み営業大好きパワフルウーマン。
ディレクター歴13年という経験と培った人脈を活かし、『人々の魅力』というものにフォーカスした映像制作を行っている。
住宅会社における動画活用は、決してカッコいいCMを作る事ではなく、いつでもお客様(視聴者)目線で、想いやメッセージを伝えることが最も重要と提唱している。

人数	先着6名様
日時	9月20日(火)14:30から (14時00分開場)
場所	当社セミナールーム JR本八幡駅徒歩2分
費用	無料
懇親会	4000円(領収書出します)
主催	e売るしくみ研究所
問合せ	047-712-5511

会社名	_____	人数	_____
お名前	_____	人数	_____
人数	_____		
電話	_____		
メール	_____		
懇親会	参加	・	不参加

参加申込は FAX:047-712-5510 又は info@e-uru.jp まで！